

MARTA PARRAMÓN GIRVENT

FORMACIÓ ACADÈMICA

Llicenciatura en Humanitats, especialització en gestió cultural. Universitat Autònoma de Barcelona. Cursant, entre d'altres, les següents matèries:

- *Comunicació Audiovisual* a càrrec d'Anna Balletbó.
- *Programació i gestió cultural* a càrrec de Xavier Gimeno.
- *Màrqueting aplicat a la producció cultural* a càrrec de Jordi López.
- *Principis jurídics de la gestió cultural* a càrrec de Carles Padrós.
- *Teoria de la representació teatral del segle XX* a càrrec de Fernando Valls.
- *Teoria i història de la representació teatral* a càrrec de Carles Batlle.
- *Teatro español del siglo XX* a càrrec de Manuel Aznar.
- *Teatre català de postguerra* a càrrec de Núria Santamaría.

TREBALLS DE PRODUCCIÓ

- 2012 Producció executiva del videoclip *Un secret que t'havia de dir* dels Brams. Direcció Joan Lluís Bozzo.
- 2012 Producció executiva de l'obra *Més enllà dels estels*. Direcció de Marta Gil. Teatre Tantarantana.
- 2012 Producció executiva de l'obra *Machado*. Direcció de Joan Roura de CorCia Teatre.
- 2012 Producció executiva de la companyia La Nota Teatre.
- 2010-11 Producció executiva i cap de gira de l'obra *Tres sombreros de copa*. Direcció de Joan Roura de CorCia Teatre. Gira per Espanya.
- 2010 Producció executiva de l'obra *Novecento*. Direcció de Joan Roura de CorCia Teatre.
- 2009 Producció executiva en col·laboració amb la FEI, de l'obra *El Muntaplats*. Direcció de Carles Fernández. Nau Ivanow.

- 2006-08 Producció executiva del projecte teatral *Veure per creure!* de Cia. Charlie Mag.
- 2005-07 Producció executiva del projecte teatral *Moments Màgics* de Cia. Charlie Mag.
- 2003-05 Producció executiva de la companyia Cia. Pendencias.